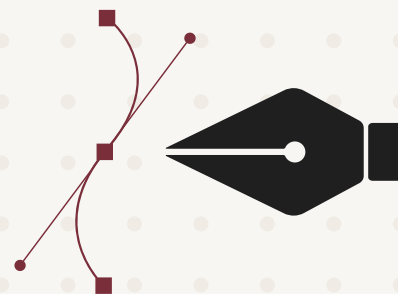


Ghid esențial de inițiere în

**BRAND**

**DESIGN**



*Tot ce trebuie să știi pentru a construi un  
brand solid și o imagine memorabilă*

SB

Sanda Bitica

# Ghid esențial de inițiere în BRAND DESIGN

---

Tot ce trebuie să știi pentru a construi un **brand solid** și o **imagine memorabilă**

*Vrei să înțelegi cum se construiește un brand de impact? Am creat acest ghid pentru a-ți arăta că designul de brand este mai mult decât estetică — este strategie pură. Este despre cum ocupi un loc în mintea publicului și cum transformi o simplă imagine într-o relație de încredere.*



@sandabitica

# Cuprins

Ce este brand design-ul?	3
Impactul imaginii brandului asupra succesului unei afaceri	4
Brandul începe înainte de design	5
Culorile ca element cheie de brand	6
Rolul fonturilor în brand	7
Un logo bine gândit face diferența	8
Puterea coerenței vizuale	9
Checklist înainte de lansare	10
Best Practices	11
Mesaj către creatorul de brand	12

# Ce este brand design-ul?

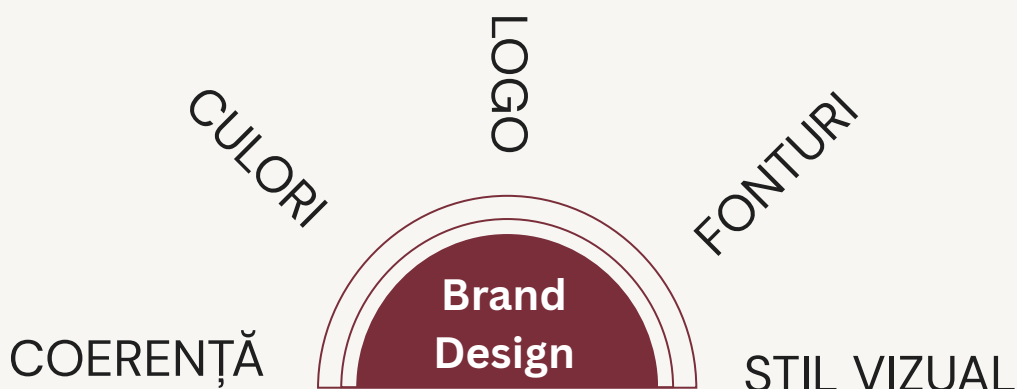
---

**Brand design-ul** este sistemul vizual complet care traduce valorile unei afaceri în culori, forme și fonturi, fiind mult mai mult decât un simplu logo.

Rolul său principal este să creeze o **identitate clară și ușor de recunoscut**, care să te **diferențieze** instantaneu de competiție.

Prin acest impact vizual, designul construiește o **punte de încredere** cu publicul, transformând o simplă afacere într-un **brand memorabil**.

## Ce include un brand design?



## De ce contează?

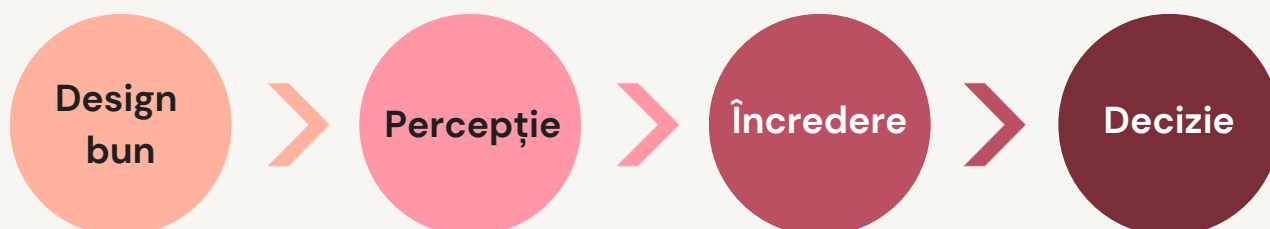
- ✓ Creează **prima impresie**
- ✓ Transmite **profesionalism**
- ✓ **Diferențiază** afacerea de competitori



# Impactul imaginii brandului asupra succesului unei afaceri

**Brand design-ul** este primul filtru prin care o afacere este evaluată. Înainte ca un client să înțeleagă ce vinzi, acesta **percepe cum arată și cum se simte brandul tău**.

Această percepție **influențează decizia de cumpărare** mai mult decât credem.



## Studiu de caz simplu:

### Compania Starbucks

*Starbucks nu vinde doar cafea.*

*Vinde o experiență memorabilă, indiferent de locație.*

*Designul coerent crează familiaritate și încredere.*



# Brandul începe înainte de design

---

Designul vine abia după ce ai **claritate** asupra **publicului, valorilor și personalității brandului**.

Pentru a te ajuta să pui bazele identității tale, folosește aceste cartonașe ca pe o busolă creativă:

## Cui te adresezi?



*Ex.: Antreprenorilor creativi și afacerilor mici care vor să treacă de la 'amator' la 'premium'!*

## Ce problemă rezolvi?



*Ex.: Transform confuzia vizuală într-o identitate clară care atrage clienții potriviți și oferă încredere.*

## Ce valori are afacerea?



*Ex.: Claritate strategică, estetică funcțională și parteneriat autentic.*

## Ce vibe are brandul?



*Ex.: Profesional, organizat, empatic și atent la detalii.*

# Culorile ca element cheie de brand

---

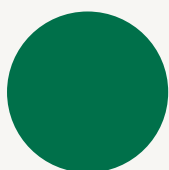
**Culorile** influențează modul în care un brand este perceput, transmitând **emoție** și **poziționare** încă de la **primul contact**.

O paletă bine aleasă și folosită consecvent ajută brandul să fie **ușor de recunoscut** și **coerent**.

## Cum poți alege paleta de culori a brand-ului?

- ✓ **1-2 culori principale** folosite pentru logo, elemente cheie și zonele care trebuie recunoscute imediat
- ✓ **2-4 culori secundare** folosite pentru accente, fundaluri și variații vizuale în materiale diferite
- ✓ **1-2 culori neutre** folosite pentru texte, spații de respirație și fundaluri care nu distrag atenția

## Exemple de culori și psihologia din spate



### Verde

calm · natural · echilibrat



### Albastru

sigur · credibil · stabil



### Roz

delicat · dulce · prietenos



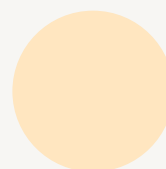
### Roșu

energic · intens · dinamic



### Negru

elegant · ferm · premium



### Bej

cald · discret · liniștitor



# Rolul fonturilor în brand

---

Fonturile reprezintă **personalitatea scrisă** a brandului tău. Ele asigură **claritatea mesajului**, inspiră **profesionalism** și garantează că **ești recunoscut la fiecare pas**.

Aceste beneficii apar atunci când fonturile sunt alese strategic și folosite consecvent.

## Cum poți alege fonturile pentru brandul tău?

- ✓ **1 font principal** folosit pentru titluri și elemente cheie
- ✓ **1 font secundar** folosit pentru texte lungi și informații

**i** Un **contrast clar** între fonturi **îmbunătățește lizibilitatea**, iar folosirea unui **număr redus de stiluri** contribuie la **claritate și coerență vizuală**.

## Exemple de perechi de fonturi care se potrivesc

Safira March

LIBRE BASKERVILLE

Quicksand

Source Sans Pro

ALATA

Cardo



# Un logo bine gândit face diferența

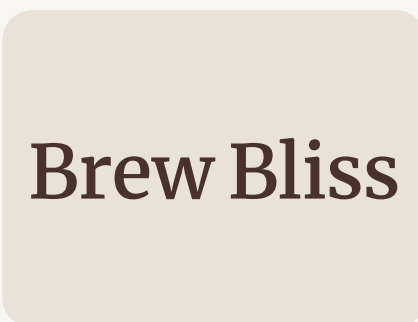
Logo-ul este simbolul vizual al unui brand și ajută la identificarea acestuia, fiind **primul element recunoscut** de public.

Există mai multe tipuri de logo, iar printre cele mai frecvent folosite se numără **simbolul**, **logotipul** și **combinația dintre acestea**, alese în funcție de specificul și obiectivele afacerii.



## Simbol

Element grafic ușor de recunoscut



## Logotipul

Bazat pe numele brandului



## Simbol + Logotip

Text + simbol  
(cea mai versatilă opțiune)

## Principii cheie în crearea logo-ului

- ✓ **Simplu**            ușor de recunoscut și de reținut vizual
- ✓ **Scalabil**            funcționează la orice dimensiune
- ✓ **Relevant**            adaptat afacerii și consumatorilor tăi
- ✓ **Memorabil**            ușor de reținut



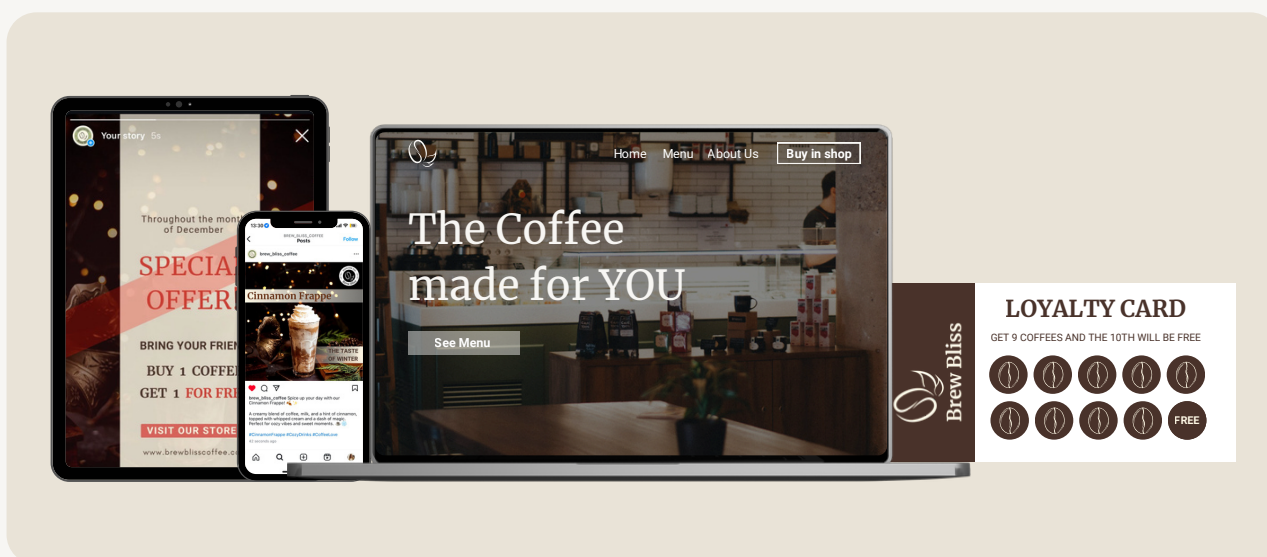
# Puterea coerenței vizuale

Un **brand puternic** nu se „reinventează” la fiecare postare. El funcționează doar dacă „vorbește” la fel pe orice suport, de la social media, site-ul web până la eticheta produsului.

## Elementele sistemului tău vizual & Schema de Coerență

- **Paleta Cromatică:** Stabilește 2-3 culori principale și folosește-le riguros. Culoarea este primul lucru pe care creierul îl recunoaște.
- **Arhitectura Tipografică:** Limitează-te la maximum 2-3 fonturi clare. Unul pentru titluri (personalitate) și unul pentru text (lizibilitate).
- **Estetica Imaginilor:** Folosește același tip de filtre, unghiuri de fotografiere sau stil de ilustrație. Acest lucru creează o „atmosferă” specifică brandului tău.

Culori + Fonturi + Imagini  $\xrightarrow{\text{Repetiție}}$  Recunoaștere  $\xrightarrow{\text{Timp}}$  Încredere



# Checklist înainte de lansare

---

## Verifică dacă brandul tău este gata de lansare

### 1. Fundația brandului

- Ai definit 3 valori cheie ale afacerii tale?
- Stilul vizual ales rezonază cu publicul tău țintă?
- Logo-ul este lizibil și pe format foarte mic (ex: favicon)?

### 2. Coerența elementelor

- Folosești maximum 2-3 fonturi în toate materialele?
- Paleta de culori este constantă pe site și social media?
- Imaginile folosite au același filtru sau stil fotografic?

### 3. Implementare și impact

- Tonul textelor se potrivește cu aspectul vizual?
- Designul te diferențiază clar de principalii competitori?
- Imaginea brandului tău inspiră încredere de la prima vedere?

Ai bifat tot? Felicitări, ești gata de lansare!

Dacă ți-a fost util acest ghid, **dă-mi un tag în prima ta postare de lansare** sau scrie-mi în DM cum a mers. Mi-ar plăcea să te susțin!



# Best Practices

---

Teoria este utilă, dar acțiunea construiește brandul. Folosește acest set de bune practici pentru a te asigura că imaginea afacerii tale transmite exact ce trebuie: profesionalism și încredere.



- **Simplitatea câștigă:** Dacă un element nu ajută la claritate, elimină-l. Mai puțin înseamnă mai memorabil.
- **Calitatea imaginilor:** Nu folosi fotografiile pixelate sau generice. Investește în vizualuri care par autentice.
- **Testul de 3 secunde:** Arată-i cuiva logo-ul sau site-ul timp de 3 secunde. Dacă nu înțelege cu ce te ocupi, designul trebuie simplificat.
- **Fii consecvent:** Nu schimba culorile doar pentru că te-ai plictisit de ele. Brandurile mari rămân neschimbate zeci de ani pentru a construi recunoaștere.

# Mesaj către creatorul de brand

---

*Identitatea vizuală nu este un proiect finit, ci o promisiune constantă pe care o faci clienților tăi. Un design coerent nu doar că arată bine, ci lucrează activ pentru tine, construind o punte de încredere între afacerea ta și inima publicului.*

Sper ca acest ghid să fie punctul de plecare pentru un brand memorabil. Ești la doar câteva decizii vizuale distanță de a fi recunoscut și ales de clienții tăi ideali.

**Mult succes în crearea brandului tău!**



*Dacă vrei un colaborator dedicat pentru a construi brandul tău, apasă pe butonul de mai jos și lasă-mi mai multe detalii*



**Vreau să colaborăm**

